

## Plan komunikacji na II półrocze 2016r.

Termin	Cel komunikacji	Działania komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Wskaźniki liczbowe	Planowane efekty działań komunikacyjnych
Druga połowa 2016	Poinformowanie o rozpoczęciu realizacji LSR, planowanych działaniach i możliwościach dofinansowania a także działalności LGD	Bieżące publikacje informacji	Osoby defaworyzowane Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą Liderzy społeczni Przedstawiciele NGO Ogół mieszkańców	Komunikacja bezpośrednia Komunikacja za pośrednictwem strony Internetowej LGD i partnerów	Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronach internetowych LGD i partnerów nt. działalności LGD	4	Poinformowanie społeczności lokalnej o rozpoczęciu realizacji LSR oraz działalności LGD Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR i jej realizacji Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD
		Doradztwo indywidualne			Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej	30	
		Otwarte spotkania informacyjne			Otwarte spotkania informacyjne na obszarze LGD	1	
	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach, typach operacji i kryteriach udzielania wsparcia w ramach realizacji LSR	Kampanie informacyjne	Osoby defaworyzowane Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą, Liderzy społeczni Przedstawiciele NGO	Komunikacja bezpośrednia Komunikacja za pośrednictwem strony Internetowej LGD i partnerów Ogłoszenia w lokalnych mediach Ogłoszenia parafialne	Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej	30	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach, technicznych aspektach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR celem przygotowania się do ogłaszanych konkursów.
		Doradztwo indywidualne			Liczba zorganizowanych spotkań (doradztwo grupowe) w formie bezpośredniej	1	
		Doradztwo grupowe			Liczba opublikowanych postów na stronie LGD i partnerów	4	
		Bieżące publikacje informacji			Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach	2	
		Punkty konsultacyjne			Liczba komunikatów podanych w ogłoszeniach parafialnych	10	
		Ogłoszenia parafialne			Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych	5	

Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	Otwarte spotkania informacyjne  Kampanie informacyjne  Bieżące publikacje informacji  Wydawnictwa i publikacje	Ogół mieszkańców	Ogłoszenia w lokalnych mediach Spotkania informacyjne Strona www LGD i partnerów Broszury informacyjno-promocyjne	Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach	2	Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD Wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR Pozytywna ocena działalności LGD Powiatu Opatowskiego na rzecz rozwoju lokalnego wśród społeczności lokalnej
				Otwarte spotkania informacyjne na obszarze LGD	1	
				Liczba zamieszczonych informacji na stronie www LGD i partnerów	4	
				Liczba wydanych broszur informacyjno-promocyjnych	1	
Włączenie mieszkańców reprezentujących różne sektory i grupy interesów w proces aktualizacji LSR	Bieżące publikacje informacji	Przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć działalność gospodarczą Liderzy społeczni Przedstawiciele NGO i JST Ogół mieszkańców	Strona www LGD	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD	1	Wzrost udziału mieszkańców w proces aktualizacji LSR, Dostosowanie elementów LSR do bieżącej sytuacji społeczno-gospodarczej grup docelowych Poznanie aktualnych potrzeb i problemów