



PLAN KOMUNIKACJI

Lp.	Cel komunikacji	Grupa docelowa	Działanie	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Efekty działań	Indykatorywny budżet
1.	Wzmacnianie wewnętrznego partnerstwa	Członkowie LGD	Newsletter dla członków Stowarzyszenia	E-mail	Liczba newsletterów wysłanych do członków stowarzyszenia, jednostka miary: newsletter	<ul style="list-style-type: none"> Wartość docelowa wskaźnika: 5 Efekt działania: upowszechnienie wśród członków LGD wiedzy na temat działań podejmowanych przez Stowarzyszenie 	0,00
			Warsztaty refleksyjne	Komunikacja bezpośrednia	Liczba zrealizowanych warsztatów refleksyjnych, jednostka miary: warsztat	Wartość docelowa wskaźnika: 5 Efekt działania: zaangażowanie członków LGD w ewaluację działań Stowarzyszenia oraz wypracowanie nowych pomysłów na działania	0,00
2.	Wzmocnienie partnerstwa na obszarze LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, przedsiębiorcy	Artykuły informujące o zapisach LSR	Strona internetowa	Liczba artykułów informujących o zapisach LSR opublikowanych na stronie internetowej LGD, Jednostka miary: artykuł	Wartość docelowa wskaźnika: 6 Efekt działania: poinformowanie mieszkańców o zapisach LSR i efektach realizacji LSR	0,00

3.	Animowanie społeczności do partnerstwa z innymi podmiotami	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, przedsiębiorcy	Porady dla potencjalnych beneficjentów	Komunikacja bezpośrednia, telefon, e-mail	Liczba porad udzielonych potencjalnym beneficjentom, Jednostka miary: porada	Wartość docelowa wskaźnika: 15 Efekt działania: zachęcenie potencjalnych beneficjentów do realizacji operacji w partnerstwie	0,00
			Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Szkolenie	Liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów, Jednostka miary: szkolenie	Wartość docelowa wskaźnika: 5 Efekt działania: poinformowanie potencjalnych beneficjentów o możliwości realizacji operacji w partnerstwie	0,00
4.	Animowanie społeczności do wdrażania innowacji	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, przedsiębiorcy	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Szkolenie	Liczba szkoleń dla potencjalnych beneficjentów, Jednostka miary: szkolenie	Wartość docelowa wskaźnika: 5 Efekt działania: poinformowanie potencjalnych beneficjentów o sposobach przygotowania operacji innowacyjnych zgodnych z LSR	0,00
			Spotkania informacyjne	Spotkanie	Liczba spotkań dla mieszkańców gmin z obszaru LSR,	Wartość docelowa wskaźnika: 5 Efekt działania: poinformowanie	

					Jednostka miary: spotkanie	mieszkańców obszaru o możliwości realizacji operacji innowacyjnych w ramach wdrażania LSR	
			Artykuły informujące o innowacjach w ramach LSR	Strona internetowa, strony internetowe podmiotów z obszaru LSR	Liczba artykułów opublikowanych w Internecie informujących o innowacjach w ramach LSR, Jednostka miary: artykuł	Wartość docelowa wskaźnika: 6 Efekt działania: upowszechnianie informacji na temat innowacji w ramach LSR	0,00
			Porady dla potencjalnych beneficjentów	Komunikacja bezpośrednia, telefon, e-mail	Liczba porad udzielonych potencjalnym beneficjentom, Jednostka miary: porada	Wartość docelowa wskaźnika: 30 Efekt działania: zachęcenie potencjalnych beneficjentów do realizacji operacji innowacyjnych	0,00
5.	Aktywizacja ludzi młodych	Osoba do 25 r.ż	Artykuły informujące o aktywizacji osób młodych w ramach LSR	Strona internetowa, strony internetowe podmiotów z obszaru LSR	Liczba artykułów opublikowanych w Internecie informujących o aktywizacji osób młodych w ramach LSR, Jednostka miary: artykuł	Wartość docelowa wskaźnika: 5 Efekt działania: upowszechnianie informacji na temat wsparcia adresowanego do ludzi młodych w ramach LSR	0,00

			Spotkania informacyjne dla organizacji działających na rzecz osób młodych w gminach obszaru LGD	Spotkania informacyjne	Liczba spotkań dla organizacji działających na rzecz osób młodych w gminach obszaru LGD, Jednostka miary: spotkanie	Wartość docelowa wskaźnika: 5 Efekt działania: poinformowanie mieszkańców obszaru LSR o możliwości realizacji działań na rzecz osób młodych	0,00
6.	Aktywizacja seniorów	Osoby powyżej 60 r.ż.	Artykuły informujące o aktywizacji seniorów w ramach LSR	Strona internetowa, strony internetowe podmiotów z obszaru LSR	Liczba artykułów opublikowanych w Internecie informujących o aktywizacji seniorów w ramach LSR, Jednostka miary: artykuł	Wartość docelowa wskaźnika: 5 Efekt działania: upowszechnianie informacji na temat wsparcia adresowanego do seniorów w ramach LSR	0,00
			Spotkania informacyjne dla organizacji działających na rzecz seniorów w gminach obszaru LGD	Spotkania informacyjne	Liczba spotkań dla organizacji działających na rzecz seniorów w gminach obszaru LGD, Jednostka miary: spotkanie	Wartość docelowa wskaźnika: 5 Efekt działania: poinformowanie mieszkańców obszaru LSR o możliwości realizacji działań na rzecz seniorów	0,00
7.	Informowanie potencjalnych wnioskodawców	Osoby zainteresowane podejmowaniem	Doradztwo indywidualne, doradztwo	Komunikacja bezpośrednia, telefon, email	Liczba udzielonego doradztwa	Wartość docelowa wskaźnika : 30 Efekt działania:	0,00

	o zasadach, typach operacji i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR	działalności gospodarczej, mieszkańcy obszaru LGD, JST, organizacje pozarządowe	grupowe dla potencjalnych beneficjentów		indywidualnego/grupowego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach, typach operacji i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR	
8.	Informowanie społeczności o możliwości udziału w działaniach na rzecz grup osób w niekorzystnej sytuacji lub o możliwości korzystania z efektów tych działań	Osoby z grupy osób w niekorzystnej sytuacji, organizacje pozarządowe	Artykuły informujące o wspieraniu osób z grupy osób w niekorzystnej sytuacji w ramach LSR	Strona internetowa, strony internetowe podmiotów z obszaru LSR	Liczba artykułów opublikowanych w Internecie informujących o wspieraniu osób z grupy osób w niekorzystnej sytuacji w ramach LSR, Jednostka miary: artykuł	Wartość docelowa wskaźnika: 5 Efekt działania: upowszechnianie informacji na temat wspierania osób z grupy osób w niekorzystnej sytuacji w ramach LSR	0,00
Spotkania informacyjne dla osób z grupy osób w niekorzystnej sytuacji/ organizacji działających na rzecz osób z grupy osób w niekorzystnej sytuacji w gminach obszaru LGD			Spotkania informacyjne	Liczba spotkań dla osób z grupy osób w niekorzystnej sytuacji/ organizacji działających na rzecz osób z grupy osób w niekorzystnej sytuacji w gminach obszaru LGD, Jednostka miary: spotkanie	Wartość docelowa wskaźnika: 5 Efekt działania: poinformowanie mieszkańców obszaru LSR o możliwości realizacji działań na rzecz osób z grupy w niekorzystnej sytuacji	0,00	

9.	Wzmacnianie efektów realizacji LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, przedsiębiorcy	Badanie oceniające jakość porad udzielanych przez LGD	Ankieta	Liczba ankiet oceniających jakość porad wypełnionych przez osoby z nich korzystające, Jednostka miary: ankieta	Wartość docelowa wskaźnika: 20 Efekt działania: pozyskanie informacji zwrotnej na temat jakości świadczonego doradztwa	
			Artykuły informujące o efektach realizacji LSR	Strona internetowa, strony internetowe podmiotów z obszaru LSR	Liczba artykułów opublikowanych w Internecie informujących o efektach realizacji LSR, Jednostka miary: artykuł	Wartość docelowa wskaźnika: 10 Efekt działania: upowszechnianie informacji na temat efektów realizacji LSR	0,00
			Promocja LGD na imprezach w gminach obszaru LSR	Komunikacja bezpośrednia	Liczba imprez w gminach z obszaru LSR, na których prezentowano LGD Jednostka miary: impreza	Wartość docelowa: 6 Efekt działania: zwiększenie rozpoznawalności LGD i poinformowanie o efektach realizacji LSR	0,00

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
POWIATU OPATOWSKIEGO
27-500 Opatów, tel. 15 868 20 87
ul. Bronisława Ostrowskiego ps. Cielcy 1
REGON 250213921 NIP 863-156-70-60

PREZES LGD
Krystyna Więczorek

Sekretarz LGD
Paulina Solnica
Paulina Solnica